

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

### Artopex et Trica : Une alliance guidée par la passion du mobilier et l'innovation

**Granby, 9 avril 2025** – Artopex, un leader dans la fabrication de mobilier commercial, est fier d'annoncer l'acquisition de Trica, une entreprise emblématique du mobilier résidentiel haut de gamme. Cette union repose sur une passion commune pour le design et la fabrication de mobilier d'exception, ainsi qu'une vision partagée d'innovation et de durabilité.

#### Deux expertises complémentaires, une vision unifiée

L'union d'Artopex et de Trica marque le début d'une nouvelle ère où le confort et l'esthétisme du mobilier résidentiel rencontrent la performance et la durabilité des environnements commerciaux. Forts de leur savoir-faire, les deux entreprises continueront de concevoir et produire localement des meubles qui transforment les espaces de vie et de travail.

Cette acquisition permet à Artopex d'élargir son horizon en intégrant le mobilier résidentiel à son expertise, tout en bénéficiant du savoir-faire reconnu de Trica dans ce domaine.



Bureau Take Off - Artopex

Les propriétaires actuels de Trica, toujours animés par leur passion du mobilier, poursuivront leur engagement au sein de cette nouvelle aventure, contribuant activement à l'évolution et à l'intégration des expertises.



Sofa Le Cournoyer - Trica

*« L'acquisition de Trica est bien plus qu'un rapprochement stratégique. C'est la fusion de deux cultures d'entreprise animées par une même ambition : réinventer le mobilier en mariant style, confort et durabilité. Nous sommes ravis d'unir nos forces pour continuer d'innover et offrir des solutions adaptées aux nouveaux modes de vie et de travail. »*

— Daniel Pelletier, président d'Artopex.

## Un futur tourné vers l'innovation et la pérennité du savoir-faire québécois

Grâce à cette acquisition, Artopex renforce sa position sur le marché nord-américain tout en assurant la pérennité d'un savoir-faire manufacturier québécois. Dans un monde où les environnements de travail hybrides prennent une place croissante, les collections combinées d'Artopex et Trica offriront aux designers et aux entreprises des solutions qui allient confort, esthétique et fonctionnalité.

*« Chez Trica, nous avons toujours cru en l'importance d'un mobilier bien pensé, durable et inspirant. Avec Artopex, nous partageons cette même passion et cette volonté de faire rayonner notre savoir-faire local à travers l'Amérique du Nord. Ensemble, nous allons continuer à créer des produits qui allient design et fonctionnalité. »* — François Caron, président de Trica.

-30-

## À propos d'Artopex

En pleine croissance, Artopex figure au palmarès des sociétés les mieux gérées au Canada depuis 17 ans. Seul manufacturier québécois à offrir une gamme complète de mobilier de bureau conçu et fabriqué localement, l'entreprise se distingue par la qualité, la durabilité et l'innovation de ses produits. Fondée en 1980 à Granby, elle regroupe son siège social, ses usines et l'ensemble de sa production au Québec, témoignant d'un engagement indéfectible envers l'excellence locale. Avec plus de 400 points de vente en Amérique du Nord, l'entreprise familiale qu'est Artopex poursuit son expansion avec fierté et un fort attachement à sa communauté. Pour plus de détails, consultez : **[www.artopex.com](http://www.artopex.com)**

## À propos de Trica

Trica est une entreprise québécoise spécialisée dans le design et la fabrication de mobilier résidentiel haut de gamme. Forte de plus de 35 ans d'expertise, Trica est reconnue pour ses produits au design contemporain, fabriqués localement avec des matériaux durables. Pour plus de détails, consultez : **[www.tricafurniture.com](http://www.tricafurniture.com)**

Pour plus d'informations ou pour organiser une entrevue :

Philippe Gosselin, directeur marketing, Artopex  
[p.gosselin@artopex.com](mailto:p.gosselin@artopex.com)  
450 531-4839

